

(PEAL 261) Cultura popular Argentina
Profesora y Licenciada María Úrsula Castro Alonso
PROGRAMA DE ESTUDIOS ARGENTINOS Y LATINOAMERICANOS
UNIVERSIDAD DE BELGRANO

Programa del curso (Course Syllabus)

Información del curso / Course Information

Horas de contacto: 60
Martes y jueves 16:00-17:30
Segundo semestre 2019

Contacto / Contact Information

mucastroalonso@gmail.com

Descripción del curso / Course Description

El objetivo del curso es que el alumno estudie la cultura popular argentina a través de esas manifestaciones materiales, espirituales e ideológicas que “salta a la vista” del viajero ya que representan a los argentinos y los identifican como tales. La ciudad (el centro y sus márgenes), la comida, la música, el fútbol y los mitos son manifestaciones creadas y/o consumidas preferentemente por las clases populares que estudiaremos. Además de acompañar la inmersión en la cultura argentina, el curso también intenta ser una transición con los cursos 300, de allí el lugar que se le otorga a la **breve y continua participación tanto escrita como oral**. A partir de fragmentos televisivos, literarios y culinarios, fotografía y cine, videos y música, los alumnos discutirán los temas con el fin de mejorar sus habilidades lingüísticas en términos de comprensión y producción (escrita y oral). Durante las clases, se harán correcciones gramaticales, al tiempo que se asistirá a los estudiantes con ejercicios de apoyo para mejorar su producción expresiva en español.

Requisitos del curso / Course Requirements

Asistencia y puntualidad

El alumno debe tener el 75% de asistencia a clase para no perder la regularidad. El sistema de control de asistencia es electrónico. El profesor también lleva un control de asistencia, ya que forma parte de la nota del curso (ver **Sistema de evaluación**).

Las faltas de puntualidad (llegar más de 10 minutos tarde o irse antes de la clase) serán consideradas media falta. En caso de no asistir a clase, **es responsabilidad del estudiante contactarse con sus compañeros para averiguar y hacer las tareas asignadas para la clase siguiente**. Estar ausente en una clase no justifica no cumplir con la tarea asignada.

Participación y trabajo en clase

El alumno debe participar activamente en las clases y hacer presentaciones orales que deberán ir acompañadas y que haga una o más presentaciones orales. Durante el semestre, el alumno tendrá tareas y trabajos asignados para cada clase, que conformarán parte de la nota final. Además, deberá hacer **6 presentaciones orales** y entregar **6 trabajos escritos cortos**. El retraso en

la entrega de trabajos afecta negativamente la nota y una vez pasados dos días de la fecha de entrega de la tarea, esta no será aceptada.

Se espera un alto nivel de participación de los estudiantes. El profesor evaluará el compromiso, curiosidad y aporte personales del estudiante.

Los trabajos cortos deben estar escritos a doble espacio, ser precisos, estar bien organizados, y tener un título creativo.

Plagio / Plagiarism

Presentar palabras, ideas o cualquier información como si fueran propias es plagio y constituye un robo intelectual. El estudiante que realiza un acto de plagio no recibirá créditos por la clase.

Presentaciones orales

Las presentaciones orales deben hacerse con las propias palabras del estudiante, no pueden ser leídas, aunque pueden estar apoyadas en notas (el profesor evaluará en cada caso la pertinencia de las “notas”).

Sistema de evaluación/ Grading Policy

Participación	10%
Trabajos cortos, informes y tareas	20%
Journal	5%
Presentaciones orales	20%
Examen parcial	20%
Examen final	25%

Para una mejor comprensión del sistema de transferencia de la nota al sistema europeo o norteamericano, consultar la tabla comparativa en el manual del estudiante que está en el *Orientation kit* (p.9).

- 1. Presentación y puesta en marcha. Introducción cultural y mate.** Clichés, personajes populares. La cultura del compartir: el mate.
- 2. El lunfardo y el lenguaje gestual.** Lengua coloquial, expresiones frecuentes y claves para entender y apropiarse de la cultura.
- 3. La gastronomía.** influencias de platos, actualidad y tendencia buscar una receta típica, recrearla. Más allá de la empanada y el choripán, picada, guisos y más.
- 4. La música popular** rock y cumbia Soda Stereo, Charly, Spinetta, Divididos – Cumbia villera/Agapornis.
- 5. Fútbol** pasión, tradición, folclore, violencia y corrupción / lo viejo y lo nuevo.
- 6. La ciudad y su lado B, las villas.** Pasión política y compromiso social. Situación actual. Elefante Blanco, proyectos de urbanización.

Calendario Académico / Academic Calendar

- Semana 1** Presentación de la materia. ¿Qué es la **cultura popular**?
El ser argentino. Preconceptos y clichés.
Canción La Argentinidad al Palo.
Juegos de cartas
#Collage. Primeras imágenes.
- Semana 2** **Proyecto: el lunfardo.**
Expresiones frecuentes.
Interacciones y significados.
Preparación de un diálogo típico porteño.
Juegos de cartas
#Nuevas palabras lunfardas.
- Semana 3** Gestos y lenguaje corporal.
Presentación oral 1: Video de conversación "porteña".
Juegos de cartas
Escritura 1. Los argentinos según su vocabulario y sus gestos.
#Expresiones del cuerpo. Actuando como argentinos.
- Semana 4** Mate. Características propias, acompañamientos típicos. Rituales y connotaciones.
La cultura en la gastronomía influencias de platos, actualidad y tendencia.
Comidas típicas. Costumbres argentinas.
El asado. Fragmento de Juan José Sáer.
Vídeos "Locos x el asado".
#¿Por qué no probás...?
- Semana 5** El dulce de leche. Chocotorta y alfajores.
Picada
Encuesta gastronómica.
Reseñas.
Escritura 2. Los argentinos y las comidas.
Presentación oral 2: Un restaurante típico porteño.
#¿Por qué no probás...?
- Semana 6** **Música popular.** Rock nacional.
Análisis de canciones de Spinetta.
Rock y dictadura. Análisis de canciones de Charly García.
Soda Stéreo. El boom latinoamericano del rock nacional.
#¿Por qué no escuchás la banda Perota Chingó?
- Semana 7** Cumbia villera. Estereotipo e identidad social, Estereotipos y clichés, Amossy y Herschberg Pierrot.
Cumbia villera y el fin de la cultura del trabajo en la Argentina de los años 90, Revista Transcultural de Música Eloísa Martín
Escritura 3. Una banda que escucharía
Presentación oral 3: Una banda o cantante argentinos.
#¿Por qué no escuchás...?"?

- Semana 8** Revisión
PARCIAL- Jueves 19 de septiembre
- Semana 9** **Fútbol** pasión, tradición, folclore, violencia y corrupción / lo viejo y lo nuevo. El cambio que se aproxima.
Video: ¿por qué nos vuelve tan locos el fútbol?
Rivalidades históricas. Breve historia de los equipos más populares.
Origen de apodos futboleros.
#¿Por qué no vas a un café a ver un partido de fútbol y ves qué pasa...?
- Semana 10** El fútbol como ritual, análisis antropológico.
Intereses económicos en el fútbol. El caso del Liverpool como tendencia actual del fútbol argentino.
Escritura 4
Presentación oral 4: Los argentinos a través de los mundiales de fútbol.
#¿Por qué no analizás el lenguaje corporal de los hinchas en la cancha?
- Semana 11** **La ciudad postal** - Buenos Aires.
Spot publicitario del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
"La ciudad imaginada", en La ciudad vista, de Beatriz Sarlo.
"Instrucciones para recordar una ciudad", de Coelho.
Corto: "Bombita", en Relatos Salvajes, de Damián Szifrón.
La ciudad en fotos. Barrio Piedrabuena, Gian Paolo Minelli.
#Tomá una foto que muestre la relación entre los porteños y las normas del espacio público de Buenos Aires.
- Semana 12** **La otra cara de la ciudad: villas.** Pasión política y compromiso social.
Activismo social.
Película "Elefante Blanco", de Pablo Trapero, Proyectos de urbanización.
Historia de las villas miserias. Intentos de erradicación. Evolución.
Escritura 5. Mi Buenos Aires delineada.
#¿Por qué no buscás las últimas declaraciones en los medios de un "cura villero"?
- Semana 13** Situación actual de la Villa 31 y 31 Bis.
Presentación oral 5. Debate de urbanización.
Escritura 6. Opinión personal sobre la urbanización de las villas.
#¿Por qué no buscás las últimas declaraciones en los medios de un "cura villero"?
- Semana 14** Revisión
Jueves 31 de octubre – Presentaciones finales
- Semana 15** **Martes 5 de noviembre – Presentaciones finales**
Jueves 7 de noviembre – Entrega de resultados y finalización de clase.

Los alumnos con visa de turista NO podrán rendir examen final. Deben regularizar su situación migratoria en el piso 17 antes de rendir.

Textos y materiales requeridos / Required Textbooks and Materials

Paquete elaborado por la profesora María Úrsula Castro Alonso.