

(SPAN 320) Sociolingüística

Docentes: Profesor Alejandro Parini
Renata Abuchaem

Programa de Estudios Argentinos y Latinoamericanos
Universidad de Belgrano

Programa del curso 2015 1 / Course Syllabus 2015 1

Información del curso / Course Information

Horas de contacto: 60

C1: martes y jueves 14.30 a 16.00 hs.

Primer semestre 2020

Contacto / Contact Information

alejandro.parini@ub.edu.ar

Oficina 19, Piso 12 / Office 20, 12th floor (martes y jueves / Tuesdays and Thursdays)

Descripción del curso / Course Description

El curso tiene como objetivo introducir a los alumnos al estudio del idioma español en relación a los diversos grupos de hablantes y al contexto social y cultural en donde tienen lugar variadas prácticas discursivas que se vehiculizan a través de distintos estilos comunicacionales los que dan lugar a la variación lingüística y sociopragmática. Además, se busca que los alumnos se familiaricen con los fenómenos macro-sociales y con el análisis a nivel micro tanto de la comunicación cara a cara como de la interacción mediada por las nuevas tecnologías. Este abordaje tiene como fin brindarle a los alumnos la oportunidad de lograr una mejor comprensión de la interfaz entre la sociolingüística y la pragmática, al igual que de los métodos que se utilizan en la recolección y análisis de datos como parte del estudio del lenguaje en el contexto social.

This course offers an insightful introduction to the study of the Spanish language in its social and cultural context. The course focuses on the relationship and the constant interaction between society and language, discussing both traditional and recent issues including: language variation, language and social class, language and gender, language and age, language and context, language and identity, and language and new media. The course seeks to familiarize students with the wider macro-social phenomena and the micro-level analysis of both face-to-face and computer-mediated interactions, thus providing an opportunity for a better understanding of the interface between sociolinguistics and pragmatics. In addition, attention is also given to the various sociolinguistic approaches and the methods for collecting data for the study of language and society.

Requisitos del curso / Course Requirements

Los alumnos deben tener el 75% de asistencia a la clase para no perder la regularidad. El sistema de control de asistencia es electrónico. El profesor también lleva un control interno de la asistencia, ya que forma parte de la nota del curso (ver **Sistema de evaluación**). Las faltas de puntualidad (llegar más de diez minutos tarde o irse antes de la clase) serán consideradas media falta. En caso de no asistir a clase, es responsabilidad de los estudiantes contactarse con sus compañeros o con su profesor para averiguar y hacer las tareas asignadas para la clase siguiente.

Se espera que los alumnos participen activamente en las clases y hagan una presentación oral cuyo tema y fecha serán acordados con el profesor durante el curso. Durante el semestre, los alumnos deberán realizar presentaciones orales y trabajos asignados para cada clase, que serán evaluados

según se detalla abajo. Además, habrá un examen final que tendrá el formato de ensayo o paper de investigación grupal de aproximadamente 3000 palabras y de carácter exploratorio sobre algún aspecto sociolingüístico del español. Este trabajo contemplará un pequeño trabajo de campo, una metodología de trabajo con un análisis y una conclusión. El retraso en la entrega de trabajos afecta negativamente en la nota y después de dos clases desde la asignación de la tarea, esta no será aceptada. Haber faltado a la clase anterior no justifica no cumplir con la tarea asignada.

Sistema de evaluación/ Grading Policy

Participación en clase	10 %
Preparación de lecturas asignadas con comentarios (3)	15%
Presentaciones orales grupales (2)	20 %
Examen parcial (escrito)	20 %
Ensayo final (grupal)	35 %

Para una mejor comprensión del sistema de transferencia de la nota al sistema europeo o norteamericano, consultar la tabla comparativa en el manual del estudiante que está online.

Required Textbooks and Materials

Alejandro Parini, ed. *Course Reader*. Los materiales se adquieren en Taller 4.

Calendario Académico / Academic Calendar

- Semana 1 Presentación de la materia. ¿Qué es la sociolingüística? La sociolingüística variacionista y la sociolingüística interaccional. ¿Cómo se relaciona la sociolingüística con otras áreas del estudio del lenguaje en la sociedad tales como la sociología del lenguaje, la etnografía de la comunicación y la pragmática?
- Semana 2 Características del español rioplatense: usos y estilos.
- Semana 3 Los hablantes del español y los distintos tipos de comunidades: comunidad lingüística, comunidad de habla, comunidad discursiva y comunidad de práctica. Métodos para la indagación sociolingüística: métodos cuantitativos y cualitativos y etnográficos. Nociones y constructos para la indagación sociolingüística: variable, variante, variación y variedad. Las variables fonológicas, morfosintácticas y léxicas.
- Preparación de lectura con comentarios: “Field Methods in Sociolinguistics”, de *The Routledge Companion to Sociolinguistics* (12-18).**
- Semana 4 Las macrovariables que inciden en el uso del español: edad, clase social, etnia y género.
- Semana 5 Lenguaje y género: el género como categoría sociocultural y su relación con el uso del español. Distintas perspectivas para abordar el género como variable en el estudio de la sociolingüística.
- Semana 6 **Presentaciones grupales de los siguientes capítulos del libro *Sociolingüística y Pragmática del Español*: 1) “Lengua, Variación y dialectos” ; 3) “Variación y cambio”.**

- Semana 7 Estilo y repertorios lingüísticos: acomodación lingüística y diseño de audiencia. Análisis de textos: identificación y comentarios de las distintas marcas del lenguaje que se utilizan en diversos textos para la construcción de significado social.
Consolidación de las temáticas tratadas a título de repaso para el examen parcial.
- Semana 8 Multilingüismo, diglosia y contacto entre las lenguas: cambio de código y préstamos. El español en contacto con el inglés.
Preparación de lectura con comentarios: “El papel de la televisión y de las redes sociales en la difusión lingüística,” (111-128) del texto Lengua y Sociedad.
- Semana 9 Lenguaje e identidad. Identidad como categoría y práctica social. El lenguaje como recurso en la construcción de identidades tanto individuales como grupales.
- Semana 10 **7 de mayo: Examen parcial escrito.**
Instrucciones y preparación para el trabajo de investigación exploratoria que los alumnos entregarán en la Semana 14. Elección de temas, presentación de objetivos y discusión sobre las metodologías a utilizar.
- Semana 11 La noción de contexto. Distintos tipos de contexto: contexto lingüístico, contexto social y cultural, contexto cognitivo. La importancia del contexto en el uso y variación del lenguaje.
- Semana 12 La diferencia entre la escritura y la oralidad. La conversación y los actos de habla.
- Semana 13 El lenguaje y los nuevas tecnologías: aspectos lingüísticos y socioculturales.
Preparación de lectura con comentarios: “La problematización del contexto en la CMC,” (145-166) del libro Lenguaje, Discurso e Interacción en los Espacios Virtuales.
- Semana 14 La comunicación mediada por la computadora (CMC). El español en la internet. Los espacios de interacción digitales como espacios discursivos.
Entrega del trabajo escrito grupal de investigación.
- Semana 15 **Presentación oral de los resultados del trabajo exploratorio**
Cierre y devolución con comentarios de los ensayos.
Firma de acta y hoja de situación (**asistencia obligatoria**)

Los alumnos con visa de turista no podrán rendir el examen final. Deben regularizar su situación migratoria en el piso 17 antes de rendir el examen.

Bibliografía Obligatoria / Core Bibliography

Llamas, C.; Mullany, L. y Stockwell P. (2007) *The Routledge Companion to Sociolinguistics*. London: Routledge.

Parini, A. y Zorrilla, A. (2006) *Lengua y Sociedad*. Buenos Aires. Editorial Áncora.

Silva-Corvalán, C. (2001) *Sociolingüística y pragmática del español*. Washington, D.C.: Georgetown University Press.

Parini, A. y Giammatteo, M. (2014) *Lenguaje, Discurso e Interacción en los Espacios Virtuales*.

Mendoza, Argentina: Editorial Universidad Nacional de Cuyo.

Bibliografía Adicional / Additional Bibliography

Blas Arroyo, J.L. (2005) *Sociolingüística del Español. Desarrollos y perspectivas en el estudio de la lengua española en contexto social*. Madrid: Cátedra

Fetzer, A. y Oishi, E. (eds.) (2011) *Context and Contexts*. Amsterdam: John Benjamins.

Jasper, J; Östman, J. y Verschueren, J. (2010) *Society and Language Use*. Amsterdam: John Benjamins.

Labov, W. (2006) *The Social Stratification of English in New York City*. Cambridge: Cambridge University Press.

Mesthrie, R. (ed.) (2011) *The Cambridge Handbook of Sociolinguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.

Moreno Fernández, F. (1998) *Principios de sociolingüística y sociología del lenguaje*. Barcelona: Editorial Ariel.

Swann, J.; Dumert, A.; Lillis, T. y Mesthrie, R. (2004) *A Dictionary of Sociolinguistics*. Edinburgh: Edinburgh University Press.